



aigcm-newsletter | Julio 2016

ACTUALIDAD ASOCIATIVA

Asamblea General del mes de Marzo

El presidente de AIGCM D. David Recio Gordo comunicó el pasado 16 de enero su intención de retirarse de la máxima responsabilidad de AIGCM por los motivos que expuso en su carta de despedida de los Asociados, junto a él también Jorge Murillo Ruiz expuso su deseo de descansar dejando su cargo de tesorero de Junta Directiva. AIGCM debe mucho a ambos, así como al resto de integrantes de las sucesivas directivas que ha tenido.

Por este motivo y según decisión de la Junta Directiva, se convocó Asamblea General para la fecha, 14 de marzo de 2016, en la que se produjo la votación para la validación/reprobación de la nueva composición de JD. El resultado de dicha Asamblea fue la validación de una nueva composición de la Junta Directiva, descrita a continuación:

Presidente de AIGCM:

Javier Augusto González Del Álamo

Vicepresidente de AIGCM:

Gonzalo Delgado de Torres Gómez

Secretario de AIGCM:

Alberto Núñez Murillo

Tesorera de AIGCM:

Raquel Martín Lope

También se incorporarían a JD como Vocales:

Manuel Calleja Alonso

Eugenio Jiménez García

Antonio Catalán Navarro

Esta Junta Directiva se mantendría hasta la fecha prevista de nuevas elecciones

En dicha Asamblea se abordaron también otros aspectos de la actualidad de la Asociación como es la aprobación del Estado de Cuentas de 2015, y un nuevo posible acuerdo colectivo con la Mutualidad de los Ingenieros, y otros aspectos de la estrategia de AIGCM en 2016.

ACCIONES ADMINISTRATIVAS

Presentación de modificación de Estatutos al Registro de la Comunidad de Madrid

El pasado mes de diciembre de 2015, la anterior JD presentó a la Comunidad de Madrid una revisión de los Estatutos de la Asociación que actualiza los tipos de asociados considerados en AIGCM además de limitar la permanencia de los cargos electos de Junta Directiva a 8 años, flexibilizar la administración interna y regular las relaciones de AIGCM con la Confederación Nacional de Ingenieros Geólogos COIG.

Negociación con la Mutualidad de los Ingenieros

Se iniciaron conversaciones para alcanzar un acuerdo que aportase ventajas a los socios de AIGCM en seguros relacionados con la práctica laboral, seguros de vida, de pensiones y fondos de inversión.

Las condiciones presentadas para el acuerdo suponían tener que aportar los datos de correo electrónico de los asociados, pero siempre dando la oportunidad a los socios de rechazar las condiciones como es lógico. No obstante en vistas de proteger los datos de los asociados, la Junta Directiva decidió no seguir adelante con esta negociación y seguir buscando opciones en este campo.



INGENIEROS GEÓLOGOS EN EL MUNDO

Carlos Foyaca

Nuestro Colega cuya trayectoria profesional ha estado ligada al grupo ACS, ha tenido la ocasión de trabajar en México, donde estuvo dos años como técnico de perforación para la prospección de hidrocarburos en Tamaulipas; y recientemente en Estados Unidos, donde ha visto de cerca la industria de perforación en Texas. Poco después de egresar como Ingeniero Geólogo por la Universidad Complutense de Madrid, se trasladó a Monterrey para trabajar en la perforación de pozos petroleros. “Técnicamente mi función era la de Ingeniero geólogo de operaciones. Me encargaba de buscar la localización para perforar, y de hacer un seguimiento. Allí llegamos a perforar más de 50 pozos, y pozos de hasta 4800 m, en un año”. Dentro de los planes de formación continua de la empresa, invirtieron en completar su formación: “capacitación de Ingeniero Petrolero”, lo cual formó parte de la adaptación a las funciones de ingeniero de campo en un nuevo entorno, un nuevo país. “El enfrentarme a mi primera experiencia laboral en un país desconocido fue uno de los mayores retos. Un desafío que luego se convirtió en una ventaja al descubrir que nada es cómo imaginabas. Eres capaz de superarlo, enfrentarte a buscarte una casa, un coche, adaptarte a sus normas, y convertirte en una persona válida fuera de tu círculo de confort”. Carlos comenta también la importancia de conocer el entorno regulatorio del país en el que se trabaja. “En México trabajábamos para la petrolera estatal Pemex. A principio de año el Gobierno autorizaba perforar 50 pozos y nosotros los perforábamos”, recuerda. “Si lo comparamos con EEUU, funciona de forma diferente. Allí es más autónomo. Tú tienes tus equipos de perforación e intentas buscar clientes a quienes hacer el trabajo a comisión”, explica. Por eso, “creo que tendría que ser exigible que un ingeniero conozca otros lugares del mundo. De cada país, te llevas cosas buenas y malas, por ejemplo en México se trabaja muchas horas; en Estados Unidos son un poco desastre desde el punto de vista medioambiental... Pero para saber cómo hacer las cosas bien, has tenido que vivir muchas experiencias, en muchos países, en muchas empresas”. De su experiencia en México valora positivamente la gran responsabilidad que delegaron en él. “Tenía a mi cargo a todo un equipo de perforación y toda la parte geológica pasaba por mí. Incluso terminé llevando dos equipos a la vez”, añade. “Te sientes muy reconocido como profesional, hasta el punto que te llaman ingeniero, no te llaman por tu nombre”, apunta. A Estados Unidos llegó una mayor experiencia laboral: “Ya vine como project

manager y nuestra labor fue contratar equipos de perforación antiguos y restaurarlos para ponerlos a operar y conseguir contratos en la zona de Texas”. Allí paso trabajó dos años siendo también responsable del plan de negocio, el flujo de caja, etc. En Texas pudo vivir además la realidad del fracking. “Allí se ha perforado todo y desde hace más de 100 años. Así que hay un registro de millones de pozos en los que te aseguran en qué zonas puedes hacer una fractura hidráulica y en cuáles no”, explica en relación con el mapa de perforaciones de la Railroad Commission de Texas. “La mejor información que puedes tener a la hora de hacer fracking, es tener pozos perforados al lado”. En la búsqueda continua de retos, Carlos nos indica, que en este momento se encuentra estudiando un International MBA en IE en Madrid, para involucrarse más en la parte directiva.

Declaraciones cedidas por Carlos Foyaca a AIGCM y texto adaptado a partir de artículo publicado por

<http://www.energiat6.com/>



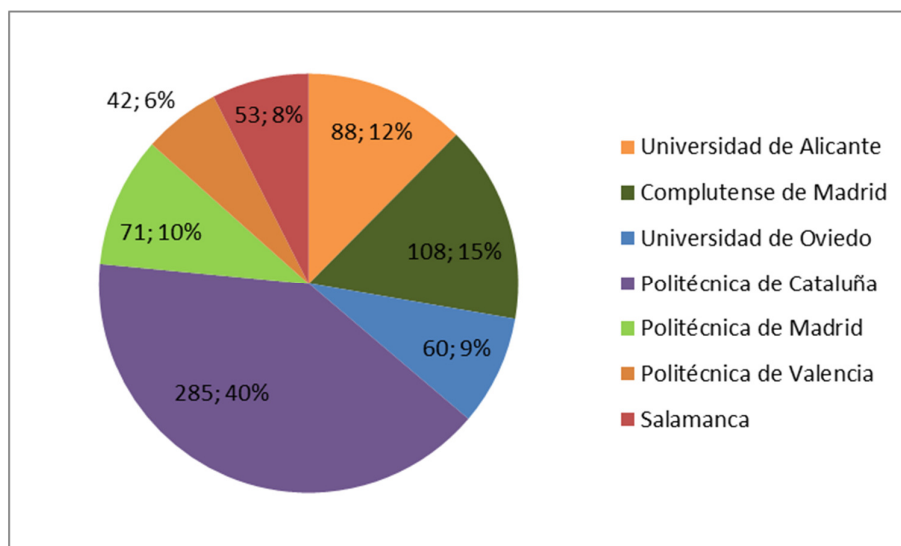
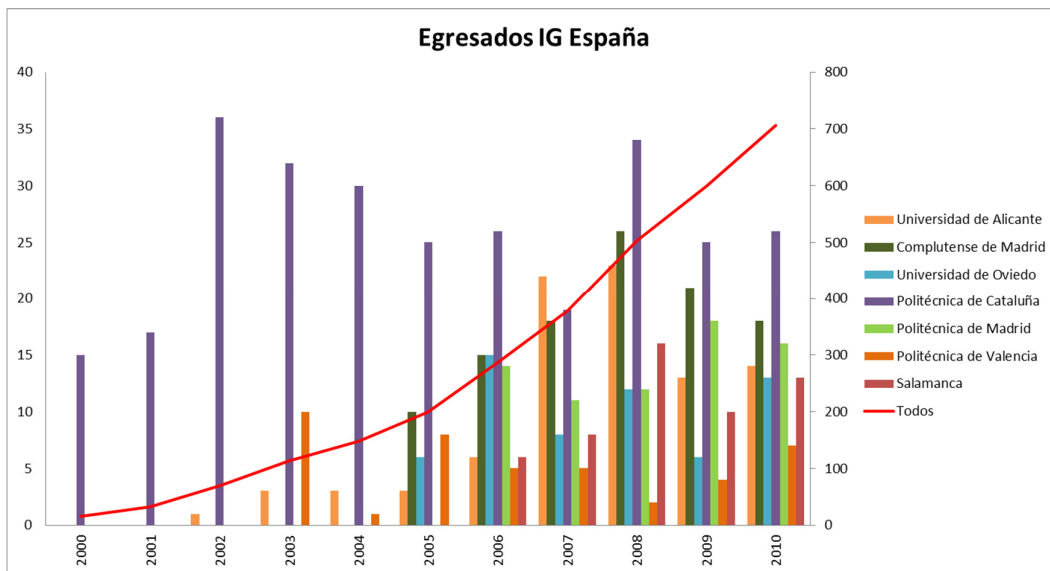
INGENIEROS GEÓLOGOS ESTADÍSTICA

A partir de las estadísticas oficiales publicadas sobre el número de egresados entre el año 2000 y 2010, se han elaborado gráficos para conocer el volumen de titulados en Ingeniería Geológica a la fecha, y su distribución a nivel nacional.

Como puede observarse en los gráficos el número de titulados al año 2010 se encuentra en aproximadamente 700 a nivel nacional.

En cuanto a la distribución por comunidades Autónomas, el mayor porcentaje de titulados se

encuentra en Cataluña, que fue pionera en la implantación del título. La segunda comunidad con mayor representación en número de titulados es Madrid con un 25%, seguida de la Comunidad Valenciana (18%), Asturias (9%) y Castilla y León (8%).



DESARROLLO PROFESIONAL



EXTERNALIZACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEO

A partir del compromiso asumido por AIGCM con sus Asociados de potenciar la Bolsa de Empleo de la Asociación, en anteriores Asambleas:

- Se pidió cotización para externalizar este servicio, a la empresa de coaching Aflora Consulting. Tras obtener una oferta, y tras un proceso de negociación se decidió por parte de la JD, desestimar por el momento la opción de externalizar la Bolsa de Empleo con una empresa, dado que no se acababa de encontrar la oferta que se requería en cuanto al tratamiento de la búsqueda de ofertas y dado el esfuerzo económico que esto implicaba a AIGCM, por tanto se quería valorar un servicio más personalizado.
- Se buscó información sobre el mejor modo para gestionar la bolsa de empleo dado el tamaño actual de la Asociación, contando con el consejo de Wim Zwaenepoel antiguo gestor de la Bolsa de Empleo del Instituto Empresa. Contactamos vía LinkedIn, y amablemente nos indicó que lo más adecuado, dado el número de socios era contactar profesionales Autónomos.
- Nos puso en Contacto con Belén de Fontcuberta, con quien tratamos también el asunto y que nos atendió también con gran amabilidad. No obstante tampoco pudimos concretar nada de este contacto.
- La Junta Directiva finalmente ha optado por un plan interno para potenciar la Bolsa de Empleo, dado que esta resulta la forma más efectiva de tratar este asunto en el momento actual.
- No obstante, no se va a cesar en el intento de aumentar la potencia de búsqueda de empleos a corto y medio plazo.
- A continuación se presentan los planes internos para potenciar el servicio de bolsa de empleo.

Dentro de la estrategia de AIGCM de potenciar la efectividad de su bolsa de empleo, se ponen al servicio del Asociado las siguientes opciones:

Aquellos socios que quieran incluir una breve descripción de su perfil profesional y enlace a presentación profesional tipo LinkedIn o similar, para promocionarse, tendrán a su disposición un espacio dentro del Newsletter de AIGCM, en el Grupo de AIGCM en LinkedIn, y el de Facebook: Nombre, Apellidos: Años de experiencia, especialidad y breve descripción, máximo 2 líneas.

Un Enlace a red social, web, blog, etc. (elegir una de las opciones) donde se encuentra publicado su Cv.

También se podrá disponer periódicamente de la publicación de una noticia en la web (aigcm.es), en la que se podrá incluir únicamente el enlace a CV On Line.

Se propone también la colaboración de los socios para la propuesta de prácticas profesionales orientadas a los recién titulados. Con el objeto de facilitar la incorporación de estos al mercado laboral.

BOLSA DE EMPLEO DE AIGCM

Las empresas que quieran publicar ofertas de Empleo a los Socios de AIGCM, por que estén en búsqueda de un perfil profesional determinado dentro de los campos de acción del Ingeniero Geólogo o la Ingeniería Geológica como área de conocimiento, pueden comunicarse con nosotros a través del mail: presidente@aigcm.es.

EMPRESAS SOCIO DE AIGCM

Se impulsa la iniciativa de incorporar a empresas como socios de la Asociación de Ingenieros Geólogos de la Comunidad de Madrid, AIGCM.

Las empresas que se inscriban como socios, con su apoyo estarán impulsando al colectivo de Ingenieros Geólogos en su desarrollo, y figurarán en un lugar de honor en nuestra web: <http://aigcm.es/>

Estas empresas también tendrán el derecho de ocupar un espacio publicitario en el Newsletter de AIGCM.

Para formalizar las solicitudes pueden remitirse a <http://aigcm.es/socios.php>



SU PUBLICIDAD AQUÍ ;

**Anunciese en un medio hecho por y para profesionales de la
Ingeniería Geológica**